

観光をキーワードとした地域活性につながる研究



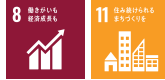
経営情報学科
(観光マネジメントメジャー) **大久保 あかね**

●連絡先 E-Mail: akane@u-shizuoka-ken.ac.jp

キーワード

観光統計

観光, 地域振興, 地域活性化, 産学協同, 観光調査,



観光客を対象として、対面・Web や、ヒアリング、行動観察、SNS など様々な調査を行うとともに、観光に関わる諸活動の効果分析などを実施し、地域活性につながる提案につなげています。

静岡県は、富士山や駿河湾、温泉などの自然資源や、豊かな食材を核とした食文化、東海道等の歴史に加え、ユニークな産業など、あらゆる観光資源に恵まれた魅力的な地域です。それらの資源を活用し、地域に暮らす方々にも、観光客にも満足度の高い観光のあり方を考えています。

ゼミには地域への貢献意欲の高い学生が多く、様々な自治体や企業の皆さまとの協働事業に取り組んでいます。

地方自治体等との共同実績

2019年度 小山町「金太郎を活用した所品開発」

2020年度 小山町「東京2020オリンピック・パラリンピック協議大会レガシーの創出提案」

伊豆市「#伊豆市いいね を活用した広報戦略」

2021年度 小山町「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の効果分析及びレガシーの創出提案」

島田市「島田市のご利益スポットを連携・周遊させる手法の提案」

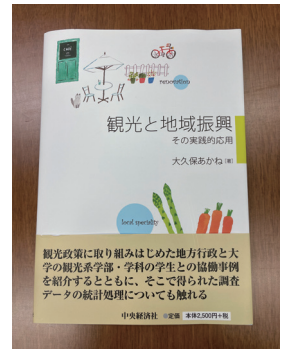
2022年度 静岡市「中部横断自動車道の開通による経済効果と波及方策」

小山町「スポーツツーリズムの促進による関係人口の拡大と情報発信」

島田市「島田市のご利益スポットを連携・周遊させる手法のブラッシュ・改善提案」

静岡鉄道株式会社「静岡県立大学との有機的結合が静岡鉄道の沿線活性化に対してもたらす効果」

2023年度 丸福製茶株式会社「静岡市内におけるティーツーリズムの促進による地域活性化」



他

『観光と地域振興』
(2019年) 中央経済社