観光をキーワードとした地域活性につながる研究

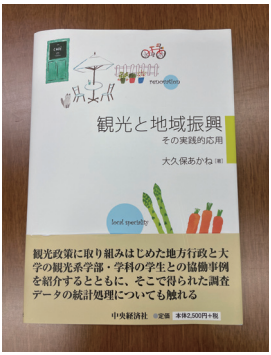
経営情報学科
（観光マネジメントメジャー）　**大久保　あかね**

● 連　絡　先　　E-Mail：akane@u-shizuoka-ken.ac.jp

キーワード　観光，地域振興，地域活性化，産学協同，観光調査，観光統計

観光客を対象として、対面・Web や、ヒアリング、行動観察、SNS など様々な調査を行うとともに、観光に関わる諸活動の効果分析などを実施し、地域活性につながる提案につなげています。
静岡県は、富士山や駿河湾、温泉などの自然資源や、豊かな食材を核とした食文化、東海道等の歴史に加え、ユニークな産業など、あらゆる観光資源に恵まれた魅力的な地域です。それらの資源を活用し、地域に暮らす方々にも、観光客にも満足度の高い観光のあり方を考えています。
ゼミには地域への貢献意欲の高い学生が多く、様々な自治体や企業の皆さまとの協働事業に取り組んでいます。

地方自治体等との協働実績
　2019年度　小山町「金太郎を活用した商品開発」
　2020年度　小山町「オリンピック・パラリンピック東京大会のレガシー創出」
　　伊豆市「＃伊豆市いいね　を活用した広報戦略」
　　静岡県空港振興局「コンテンツ・ツーリズムの研究」
　　他



『観光と地域振興』（2019年）中央経済社